

中国 互 联 网 协 会

---

邮储银行杯 中国互联网协会  
第八届(2015)全国大学生网络商务创新应用大赛

---

大赛说明书

中国互联网协会

全国大学生网络商务创新应用大赛组委会

## 邮储银行杯 中国互联网协会第八届(2015)全国 大学生网络商务创新应用大赛

### 一、 大赛简介

中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛是在工信部、教育部的指导与支持下，由中国互联网协会主办的全国性大学生创新创业实践类社会公益赛事活动，是“互联网实训促就业工程”的重要推动形式。自2007年首届启动以来，每年组织一届，至今已经成功组织了七届。

2007年，首届大赛即被信息产业部纳入“阳光绿色网络工程”；2008年，大赛作为中国互联网协会“互联网应用实训促就业工程”的重要推动形式，得到了教育部的支持。根据国台办七项【2010】652号文件精神，第四届全国大学生网络商务创新应用大赛被列入2011年两岸重点交流项目。2012年，大赛应纽约城市大学美国亚裔研究院的邀请，组织部分参赛高校，共同主办了“校企合作创新创业教育高峰论坛”，并前往哈佛、MIT、微软等高校和企业观摩交流。

大赛以各行业企业的真实商业项目、或大学生的自主创业项目作为竞赛题目，要求参赛大学生创新应用最前沿的互联网技术或工具平台，制定具有商业价值的实际目标，并围绕目标提出商业方案、予以实施和实践。大赛组委会邀请高校和企业共同组成的评委小组，根据方案的创意与实践成果评出优胜者。

比赛期间，大赛组委会邀请企业教官在线辅导、点评学生的实践过程、促进校企间利用互联网平台进行交流，这种模式不仅有效提升了大学生的职业能力，促进大学生的就业和创业能力，也为高校实践教学的创新与创业教育提供了成功的范式。

中国邮政储蓄银行自2012年起成为大赛的主协办单位，给参赛高校学生提出商业实践项目、指派企业教官入校对参赛师生进行辅导交流等。邮储银行每届大赛均设置了20万元人民币的基金，资助提出了优秀创意的大学生。业界领先的实践教学服务平台如微商科技、南京奥派等作为大赛协办单位，为参赛大学生提供了基于PC互联网和移动互联网的电商创业实践平

# 中国互联网协会

---

台。借助大赛提供的平台，各高校与当地企业、政府、文化组织机构等建立了逐步深入的合作，各高校师生也逐渐参与到了区域电商经济产业发展的洪流中，贡献着自己的力量。

大赛新颖的模式逐步赢得了各省教育厅和广大高校的认可和积极的参与。每届大赛大约有来自全国 320 多个城市和地区的近 3000 所高校、17 万左右大学生报名参与。至第七届大赛，参赛团队的数量已经突破了 5000 支，入校巡讲次数超过 150 场。此外，组委会和邮储银行还通过分赛区启动仪式、菁英训练营启动仪式、分赛区决赛和校企交流会、师资研修班等 20 余场的活动，在国内广大高校产生了广泛的影响力。目前，大赛已逐渐建立起有政府、企业、业界专家、高校、大学生共同参与的创新创业实践生态圈。

2015 年 5 月，第八届大赛正式启动，2015 年 11 月举办全国总决赛和颁奖典礼。

## 二、 大赛基本宗旨

1、普及和推动大学生的网络应用能力和网络商务应用能力、以及网络商务创新的教育与发展；

2、普及和推动大学生对于网络支付业务及业界领先企业业务的发展现实；

3、促进学生对社会和企业实际运作的感知和了解，理解网络对于社会和个人发展影响；

4、激发和促进学生网络创业能力的提高（把创业作为新的就业出路，或积累经验的过程），吸引企业的关注、参与和支持；

5、激发和展示网络时代大学生群体的个性与意志表达力、创新行动力和影响力；

6、促进学生职业能力与企业人才需求之间的沟通和协调发展，成为学生才能展示和企业人才选拔的主力渠道之一；

7、促进我国企业应用网络解决商务问题的能力及其人才状况的改善。

## 三、 大赛主题

创意改变生活 邮储惠聚你我

彰显网络商务价值 实现创新职业梦想

## 四、 大赛特点

1. 行业协会主办、政府支持和指导，积极促进高校参与地方企业的电商转型与区域电商经济的建设；
2. 以促进高校实践教学创新与创业教育实践、提升大学生职业能力、促进大学生创业与就业为导向；
3. 全部以真实的企业商业项目或自主创业项目作为比赛内容，而非模拟环境；参与企业均为各行业、各领域典型的知名企业，商业项目也是企业最前沿的核心问题；
4. 鼓励大学生创新应用各种当前最流行的互联网工具平台与电子银行工具，如社区网站、微博、QQ、微信、网上商城、电子银行等，而不局限于某一种单一的平台；
5. 不限制参赛学生的专业和年级，各专业各年级的大学生都能找到适合自己的商业实践项目；
6. 注重学生的实践，鼓励学生学以致用，而不仅仅停留于创意或设想上；
7. 不仅是竞赛学生的能力，也是老师指导水平与高校教学创新的促进；
8. 唯一设置由企业教官、业界专家参与的赛事活动。数百名企业教官、业界专家通过大赛官网在线为学生点评、辅导；
9. 将高校的实践教学与企业用人需求、业务现实紧密结合；
10. 参赛的过程不仅是学生实践的过程，也是企业选择合作高校、选拔人才的过程。获胜学生可以获得资助、奖品、荣誉证书、企业实习实践乃至校园招聘绿色通道（优先面试、或免去笔试环节）；获奖高校也可以与企业建立长期的创新创业实践、实习或项目合作，建立“产、学、研”创新实践教学合作机制；

大赛还采取了一系列的辅助措施，以保证促进高校与企业间的合作、提升大学生理解和解决问题的能力：

1. 引导高校邀请当地企业参加校企交流会或师资研修班，或组织企业培训班，由大赛组委会邀请的知名互联网企业普及和讲解互联网创新应用知识，同时帮助高校师生了解企业现实与用人需求，探讨深度合作可能；
2. 组织高校老师前往企业观摩交流；
3. 在全国范围内选拔、培训大赛志愿者，并对志愿者进行评比。（获奖志愿者优先推荐给企业实习或就业）；
4. 组织企业专家入校巡讲、在线点评与辅导（基于大赛官网进行）、专家访谈及在线交流（访谈内容在大赛官网呈现）；
5. 提供全网络的网络创业与微商创业实践平台，并组织优质货源，支持大学生零起点创业；
6. 邀请互联网企业、电商企业以及传统企业，联合推出网络商务实践与网络创业项目，为大学生提供回报丰厚的创业机会与创业指导；

7. 实践教学管理平台会在大赛中向高校推荐应用，与企业建立长期的合作；

组委会将众多企业的商业案例、问题、模拟系统等固化为高校的实践课程（高校可将其纳入到相应的教学计划），把企业与高校的实践合作关系和交流常态化（大赛之外可以延续）；同时，平台推行知名企业教官辅导制度；

## 五、 大赛组织结构

1. 指导单位：工信部
2. 支持单位：教育部
3. 主办单位：中国互联网协会、新赢家网（[www.newwinner.cn](http://www.newwinner.cn)）
4. 主协办单位：中国邮政储蓄银行
5. 全国大赛承办高校：中国传媒大学
6. 专家委员会：来自高校、企业、行业的专家，对大赛的规划设计、评分规则、大赛对于高校大学生创业就业教育等工作予以指导和顾问。
7. 大赛组委会：新赢家网办公室，负责大赛的总体策划与执行。
8. 大赛评审委员会：大赛组委会邀请，由高校和企业的相关专家组成，负责评审参赛奖项。

## 六、 第八届大赛内容

1. 网络金融与支付主题赛
2. 网络零售与网络贸易主题赛（含跨境电商）
3. 网络营销与策划主题赛
4. 商务模式创新主题赛
5. 创新应用开发主题赛

### 各主题赛简要说明

#### 1. 网络金融与支付主题赛

涉及对网络金融和网络支付支持人们网络生活和企业网络商务相关问题的理解、网络支付知识和应用能力、支付产品和模式创新

商业项目来源：中国邮政储蓄银行

主要选题类型如下：

- 1) 市场研究与用户需求调研类题目
- 2) 为企业策划、设计电子商城及相关支付解决方案或新模式
- 3) 组织在线理财类活动
- 4) 产品创新类的策划、创意与开发等

5) 校园营销活动策划及网络推广等

## 2. 网络零售与网络贸易主题赛

参赛团队可利用大赛组委会提供的易赢美生创业实践平台与微商创业平台，及优质货源，开展网络零售，做网络创业。该主题赛要求团队以产品或服务的销售为主要目的，团队应基于互联网工具的应用，实现各种商业活动。例如，与销售或客户服务相关的环节，其构成要素的问题及其策略、或网站、零售平台、界面与交互、支付、客户体验、品牌、物流配送、客户支持等，可以是网络零售平台、或网络贸易平台企业的商业模式及其策略的变革与推广，也可以是传统零售企业的模式及其策略的变革与推广。

该主题赛的选题如下：

- 1) 组委会推荐货源、或学生自行开展网络零售代理  
为企业开设店铺，或对已有的企业网络店铺进行电商代运营，予以策划、维护、推广，争取更多的询盘与订单。
- 2) 参赛团队自主开设网络零售平台店铺并进行经营
- 3) 为网络零售平台已有卖家提供各种服务
- 4) 针对网络零售平台自身商业问题提出创新或解决方案，并予以实施

团队自主开设店铺所需的货源主要来源如下：

- 1) 团队自主寻找货源提供企业
- 2) 组委会组织货源提供商：多品类，学生可任选其一或多种品类
- 3) 其他 B2C 平台提供的卖家

网络零售指定平台：易赢美生商城（奥派网络创业实践平台）、微商网络创业实践平台

## 3. 网络营销与策划主题赛

以文化传播、活动组织、当地旅游推介等非商业类的应用也归于此类；其目的在于宣扬理念、推广品牌和产品或服务的认知，引起目标人群的关注、倾向和参与、购买、行为认知与变革等，也包括未达成此目的的必要市场分析、目标人群的需求及其在线行为的收集与分析，以及应该有的效果；

商业项目来源：鼓励团队选择本地区传统企业或土特产品、民俗、文化等项目、或互联网企业的产品、服务等。

选题类型：

- 1) 广告创意与广告模式的策划与推广
- 2) 微信营销活动策划
- 3) 微博的商务创新应用

- 4) 网络或手机视频工具的使用
- 5) 不同网络工具的创新组合策略，体现新的网络应用趋势（如 SNS）

大赛推荐选题：中国邮政储蓄银行校园之星评选之营销之星、大学生网络商务创新应用大赛的推广、《大赛优秀案例评析》教科书营销推广等。

#### 4. 商务模式创新主题赛

不同于常规的网络创业活动可以归于此类；侧重于对既有（行业）商业模式、网络应用模式的创新，也包括对既有客户需求及其需求方式的发现与创新，要求必要和充分的商业分析、对相关网络特征及其模式的分析，也包括对关键原型和商业模式价值及其市场策略的必要实验验证；

可选参赛选题类型如下：

- 1) 某特定行业关于网络商务创新应用或问题的创意、研究与分析或市场调研
- 2) 某特定领域、类别或企业的网络商务模式创新应用研究及新模式的提出
- 3) 自主创业选题（有别于常见网络零售和网络贸易模式）

团队可选择上述任一选题，但要求必须具备如下条件：

- 1) 必须要用到至少一个指定的网络工具平台进行实践
- 2) 无论是研究选题还是创业选题，必须要以对互联网的应用为前提，并体现网络的特征与网络创新发展的趋势
- 3) 要有实证或相关调研、分析、产品 DEMO 或产品策划页面。

大赛指定网络商务创新题目：中国邮政储蓄银行校园之星之创意之星。

#### 5. 创新应用开发主题赛

该主题赛主要以移动网络商务工具或开放平台（APP）的应用和推广为主要内容。根据相关网络商务平台企业的评价、评分为主要依据决出优胜者。

商业选题类型如下：

- 1) 移动网络商务工具平台的推广或开放平台的应用组件推广
- 2) 以移动网络商务工具平台/开放平台为应用基础的创新商务模式设计
- 3) 移动网络商务/开放平台产品或服务的创新策划、设计与相关实践

大赛推荐题目：中国邮政储蓄银行微信银行基于营销目的的手机应用软件开发、自主创业 APP 软件开发

## 七、 奖项设置

本届大赛的各个赛段均有奖项或表彰发布：

### 初赛阶段

# 中国互联网协会

---

1. 优秀组织高校排行
2. 创新实践教学高校展示
3. 优秀选题团队展示
4. 晋级复赛团队展示
5. 影响力团队奖（微信群影响力最大、被投票最多、本校支持最多、被友情链接最多等）
6. 新秀榜（最新加入团队，表现优秀的团队）

## 复赛阶段

1. 复赛晋级名单
2. 优秀方案团队展示
3. 优秀组织高校风采展示

## 分赛区决赛

### 1、团队奖项

冠亚季军（特等奖）、特等奖、一等奖、二等奖、三等奖

### 2、赛区优秀指导老师奖

## 全国总决赛

### 1. 学生奖项

#### 团队奖项

冠亚季军（特等奖）、特等奖、一等奖、二等奖、三等奖

#### 个人奖项

- 1) 优秀志愿者
- 2) 菁英训练营营销实践全国优秀奖

### 2. 高校奖项

- 1) 优秀组织院校奖
- 2) 创新指导院校奖
- 3) 突出贡献奖

### 3. 教师奖项

- 1) 优秀指导教师奖

### 4. 协办企业奖项

- 1) 网络商务人才突出贡献奖

- 2) 网络商务人才促进奖
- 3) 优秀协办企业（机构）
- 4) 优秀企业教官（个人）

## 八、 参赛对象资格与要求

全国各普通高等学校全日制在校生，不限学历、专业、年级，均可报名组队参赛，具体要求如下：

1. 个人自主在大赛官网上（新赢家网 [www.newwinner.cn](http://www.newwinner.cn)）注册报名、组建团队；
2. 大赛分为本科组和专科组，两组分别评比奖项。MBA、硕士研究生与博士研究生参赛组队的，归入本科组一起评比；
3. 每支参赛团队的人数为 1-5 人。如自主创业的团队超过 5 人的，可以根据不同的商业目标，分开组建不同团队。
4. 各团队可以选择同样的商业项目，但不能就同一项目提交相同的商业方案。如同一商业项目其商业方案的创意或内容雷同的，以在大赛官网提交时间最早的为有效，提交晚的视为无效。
5. 分赛区决赛入围团队超过 15 支的高校，全国大赛组委会委托高校在复赛结束后，首先举行校内选拔赛，根据校内选拔赛成绩入围分赛区奖项评比，未能入围奖项评比的团队，单独增发分赛区入围奖；该类高校可参与优秀组织院校奖的评比。
6. 经校内选拔赛后，每校入围分赛区奖项评比的团队最多不超过 15 支、入围全国总决赛现场比赛的，最多不超过 5 支团队；
7. 每支参赛队可指派 1-2 名指导教师。大赛组委会鼓励各团队自行寻找本校指导老师。各校指导老师应在大赛官网注册，与指导的团队建立指导关系。团队无指导教师的，可以继续参赛，有无指导教师不作为团队比赛成绩的参考依据。
8. 每支参赛团队必须按要求参加大赛的各个环节，缺席者或未按时提交的，视为自动弃权；每次晋级名单公布后，大赛组委会将在官网发布下一环节的具体安排与要求。
9. 每支参赛团队的成员及指导老师名单，以团队队长在官网提交的信息为准。各团队在初赛和复赛期间，可自行在官网更新团队成员及指导老师信息，但入围分赛区决赛的

# 中国互联网协会

名单确定后直至全国总决赛，各团队不得随意换人。若团队成员有缺席或中途退出、或需要补充成员、或追加指导老师的，应由队长向全国大赛组委会提出电子邮件申请，经全国大赛组委会同意并登记备案后，更新团队及指导老师信息。每团队每次获得的获奖证书上，其学生成员总计最多不超过 5 人，指导老师最多不超过 2 人。

## 九、 大赛流程：

### 1. 全国启动仪式

### 2. 报名、初赛（同时进行）

- 1) 学生通过大赛公众微信账号或大赛官网注册报名；
- 2) 学生报名后，可自行组建团队或参加其他团队；
- 3) 团队队长选择商业问题或自拟商业项目；
- 4) 在官网（[www.newwinner.cn](http://www.newwinner.cn)）上提交完整的策划方案。

注：凡提交完整策划方案的团队，均可获得入围复赛的资格，开展网络商务实践活动。

### 3. 复赛

- 1) 在企业和指导老师的辅导下，团队实施方案、应用互联网工具开展各种商务实践，团队应把实践过程和各阶段结果提交到大赛官网上；
- 2) 实践过程可以图文形式发表博文，并利用自媒体如微博、微信等进行推广宣传，提升团队影响力；
- 3) 大赛组委会将根据团队在官网提交的实施结果评出分赛区入围者；
- 4) 实践历程博文形象生动的，可以入选大赛官方公众账号分享，并参与团队影响力奖的评比。

### 4. 分赛区决赛

- 1) 除少部分赛区以现场陈述的方式比赛外，其他大部分赛区均以在线评选的方式进行决赛，现场决赛的分赛区有颁奖典礼活动；
- 2) 无论是在线比赛还是现场比赛，均采用同样的评分规则与评审机制；
- 3) 大赛组委会将邀请来自高校和企业的评委，根据团队在官网提交的、或在现场展示的方案与实践成果评出分赛区奖项，并根据奖项排名确定全国总决赛入围名单。
- 4) 每个分赛区的奖项最多不超过 200 支团队；
- 5) 全国总决赛入围团队不超过 270 支，其中本科组不超过 180 支，专科组不超过 90 支。

### 5. 全国总决赛

# 中国互联网协会

现场 5-8 分钟陈述、展示和答辩，评委由高校和企业共同构成。

## 6. 颁奖典礼

### 十、 大赛活动日程安排

- |                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| 1) 2015 年 1 月-4 月 28 日  | 大赛各项工作准备阶段         |
| 2) 2015 年 5 月           | 全国启动仪式、大赛官网接受报名    |
| 3) 2015 年 4 月底-6 月 30 日 | 报名、初赛、校园公益巡讲（40 场） |
| 4) 2015 年 7 月、8 月       | 复赛、暑期菁英训练营         |
| 5) 2015 年 9 月-10 月中旬    | 分赛区决赛              |
| 6) 2015 年 11 月底         | 全国总决赛与颁奖典礼         |

### 十一、 十大赛区

大赛共分为十大赛区：

北京赛区

上海赛区

两广赛区：广东、广西

华东赛区：山东、江苏、浙江、安徽

华北赛区：河北、天津、内蒙古、山西

西北赛区：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆

西南赛区：四川、云南、贵州、西藏、重庆

华中赛区：河南、湖北、湖南

华南赛区：福建、江西、海南

东北赛区：辽宁、吉林、黑龙江

赛区划分可能会根据当地政府支持情况有所调整。如辽宁省教育厅发文支持大赛，且参赛团队总数超过 40 支的，则辽宁省成立独立赛区，单独予以评奖，不再参与东北赛区的奖项评比。